

Audit/veille concurrentielle

Surveillez en temps réel vos concurrents...

Quelle société ne désire pas connaître ses concurrents directs, afin de mieux pouvoir se positionner sur le marché ?

L'audit concurrentiel consiste à analyser votre positionnement et celui de vos concurrents. L'analyse se fait sur plusieurs critères, dont les principaux, sont:

- analyse des moteurs de recherches
- analyse des sites web (ergonomie, design, contenu, etc.)
- utilisation d'Internaute testeur

De ces analyses, nous tirons des conclusions afin d'ajuster votre stratégie marketing en vous basant sur nos solutions et conseils.

La veille concurrentielle consiste à surveiller l'évolution de vos concurrents et plus particulièrement leurs sites Internet.

Des messages e-Mail ou SMS vous sont envoyés automatiquement à chaque évolution de leur site ou de leur positionnement dans les moteurs de recherche.