

## Design et ergonomie - Site Internet

Gagnez de l'argent avec l'ergonomie...

Votre site doit valoriser l'image de votre société et non pas la pénaliser, c'est ce que l'on appelle l'e-Branding.

L'identité visuelle, la charte graphique et l'ergonomie d'un site Internet sont des points essentiels dans la réussite de sa conception, au même titre que le choix technologique.

L'ergonomie a pour but de rendre l'interface homme/machine (IHM) simple, pratique et agréable, ce qui permet :

- d'augmenter la productivité
- d'augmenter les ventes
- de rendre la navigation intuitive
- de fidéliser le client
- etc.

Fort de ses nombreuses années d'expérience, tesweb SA vous propose des solutions ergonomiques en fonction de vos besoins, de vos processus métiers, de votre charte d'entreprise, etc.

Nous intervenons sur le plan de la charte graphique, de l'architecture de l'information, de l'ergonomie, de l'optimisation et compatibilité de votre site Internet.